



Johnson Insurance décroche le « plus haut classement de satisfaction de la clientèle parmi les fournisseurs d'assurance habitation dans la région Atlantique/Ontario »

(Le 23 novembre 2011) Saint-Jean, NL – Chez Johnson, nos clients sont au cœur de tout ce que nous faisons. L'engagement de Johnson à atteindre une satisfaction de la clientèle hors pair nous a mérité le plus haut classement de satisfaction de la clientèle pour la région Atlantique/Ontario, selon l'Étude 2011 de J.D. Power sur la satisfaction de la clientèle des fournisseurs d'assurance habitation au Canada (*2011 Canadian Home Insurance Customer Satisfaction StudySM*).

« Nous sommes incroyablement fiers de cette réussite, » déclarait le président de Johnson, M. Ken Bennett. « Chaque jour, notre personnel offre un service exceptionnel à nos clients. Ces résultats appuient ce que nous savons déjà; nous sommes une entreprise qui, pleinement axée sur sa clientèle, offre un service par excellence. »

Cette étude indépendante, maintenant dans sa quatrième année, vise à évaluer l'expérience client des titulaires d'assurance habitation auprès de leur assureur principal. La satisfaction des clients avec les fournisseurs d'assurance habitation fut examinée en fonction de cinq facteurs : interactions; coûts; éventail des produits proposés; facturation et paiement; et indemnisation.

« On ne peut réfuter que ces résultats distinguent Johnson Insurance à titre de chef de file dans la région Atlantique/Ontario quant à la satisfaction de la clientèle, et nous osons croire que cette distinction est des plus impressionnantes, » disait Brian King, vice-président au marketing. « Chez Johnson, notre objectif principal est d'offrir un service incontournable à notre clientèle et notre engagement quotidien envers cet objectif demeure inébranlable »

Le service à la clientèle exceptionnel de Johnson comprend :

- Un service personnalisé - Un(e) représentant(e) est personnellement attiré à chacun de nos clients et peut être joint par ligne téléphonique directe dans le but de toujours assurer les meilleurs services, conseils et assistance.
- Disponibilité 24 / 7 - Que ce soit un jour férié, la fin de semaine, tard en soirée ou tôt le matin, nous sommes toujours là pour nos clients. Nos représentant(e)s en assurance autorisés sont toujours disponibles.
- Choix et accessibilité - Pour faciliter les communications, nos clients peuvent choisir de faire affaire avec nous de plusieurs façons et à leur convenance : en personne auprès d'une de nos 70+ succursales, par téléphone et en ligne. Les clients de Johnson peuvent accéder aux détails de leurs polices d'assurance et demander des changements en tout temps et en tout lieu, grâce à notre site sécurisé « Membres seulement ».

« Nous sommes engagés à offrir le meilleur à nos clients », affirmait M. Bennett. « Grâce à l'engagement, le dévouement, le talent et la compassion de nos employés, auxquels s'ajoute une culture d'entreprise qui place toujours les clients au premier plan, nous ne cessons d'évoluer en vue de répondre aux besoins changeants de nos clients ».

À propos de Johnson Insurance

Établie depuis 1880, la société Johnson Insurance est l'un des fournisseurs d'assurances et d'avantages sociaux des plus chevronnés et respectés au Canada. Aujourd'hui, la compagnie est membre du groupe international des compagnies RSA. Établie il y a près de 300 ans, la RSA est devenue l'un des groupes d'assurance multinationaux des plus reconnus à l'échelle mondiale.

Johnson Inc. fut reconnue par MediaCorp Canada Inc. à titre d'un des 100 Meilleurs Employeurs au Canada pour une troisième année consécutive (2010-2012). En outre, Johnson Inc. fut nommée l'une des 50 compagnies les plus engagées du Canada par Achievers. Johnson compte plus de 1 500 employés qui œuvrent à partir de plus de 70 succursales situées à travers le pays. Johnson Insurance est un nom de commerce de la société Johnson Inc., un intermédiaire qualité en matière d'assurance.

À propos de J.D. Power and Associates

J.D. Power and Associates, dont le siège social est établi à Westlake Village, en Californie, est une entreprise internationale de services d'informations et de marketing spécialisée dans des secteurs d'activités tels que les études de marché, les prévisions, d'amélioration de la performance, les médias sociaux et la satisfaction de la clientèle.

Les mesures de qualité et de satisfaction de la société reposent sur les réponses annuelles de millions de consommateurs. Vous pouvez consulter le site www.jdpower.com pour vous renseigner sur les résultats d'autres évaluations telles que le classement des automobiles, de l'assurance automobile et de l'assurance santé, ainsi que le classement des téléphones cellulaires.

Johnson Insurance a reçu le plus haut pointage parmi les fournisseurs d'assurance habitation dans la région Atlantique/Ontario, selon l'étude 2011 de J.D. Power sur la satisfaction de la clientèle des fournisseurs d'assurance habitation au Canada (*2011 Canadian Home Insurance Customer Satisfaction StudySM*). Cette étude est fonction des réponses de 11 286 titulaires d'assurance habitation, évaluant 20 fournisseurs dans la région Atlantique/Ontario (NB, NL, NS, ON, PE). Les résultats représentent les expériences et les perceptions des clients qui ont participé à l'étude en juillet et août 2011. Vos propres expériences peuvent varier. Visitez jdpower.com.

Pour toute demande médiatique, veuillez communiquer avec :

Ronalda Walsh
Directrice des communications, Siège social
Johnson Inc.
Tél. : 709-738-8765
Sans frais : 1 877 738-4196
Courriel : rwalsh@johnson.ca